



ベトナム最大級の食品博覧会
イベント概要

VIETNAM FOOD EXPO 2025

2025 11,12 - 11,15
Saigon Exhibition and Convention Center



一般社団法人 日本花農産物交流協会

Event Overview

イベント概要

ベトナム最大級、国内外の食品産業における包括的なイベント、ベトナムフードエキスポは、食品産業を振興し、世界とつながることを目的とした、ベトナム政府主導による食品イベントです。

- ・ ベトナムで最大級の食品および食品技術を結集した国際展示会です。
- ・ この展示会を通じて、ベトナム政府の広範な国際および国内ネットワーク、国内外のすべての貿易産業振興組織の広範なネットワークに独占的にアクセスできるため、地域および国内で最大の食品ビジネスチャンスが生まれます。
- ・ 無料のビジネスマッチングサービスを通じて、ベトナムで容易に迅速にビジネスを行うことができます。

ベトナムフードエキスポは、2015年にホーチミン市で第1回が開催され、33の国と地域から10,000人を超える業界関係者が訪れ、高いレベルの専門性が示されたことで、大成功を収めました。ベトナムの36の省と都市、および19か国から300を超える出展者、500のブースが出展され、ベトナム南部最大かつ最も近代的な展示/コンベンションセンター全体の10,000平方メートルの展示スペースが展示会の会場となりました。



イベント概要

日時：2025年11月12日から11月15日までの4日間

会場：サイゴンコンベンション&エキジビションセンター

出展予定数：400社以上 入場者想定数：2万人以上

主催：ベトナム貿易促進庁 (VIETRADE)

※ ベトナム貿易促進庁は、産業と貿易の発展を目的とした貿易および投資促進の国家規制を担当するベトナムの政府機関です。

協賛：未定

後援：在ベトナム日本大使館

協力：ジェトロ（日本貿易振興機構）日本アセアンセンター（AJC） 駐日ベトナム大使館

日本問い合わせ先：LTGソリューション株式会社 一般社団法人日本花農産物交流協会

ホームページ：(作成中)

Exhibit categories

展示対象

- ・ 果物と野菜（冷蔵、生鮮、缶詰、乾燥、オーガニック）
- ・ 魚介類（冷蔵、缶詰、その他加工魚介類）
- ・ ドリンク（ノンアルコール、ビール、ワイン、スパークリングワイン、スピリッツ）
- ・ 紅茶とコーヒー
- ・ 食品原材料（米、ナッツ、食品添加物、ソース、ハーブ、スパイス）
- ・ 高級食品（菓子類、スナック類、栄養食品、缶詰、乾燥食品、調理済み食品、油脂類、健康食品、乳製品）
- ・ 食品技術

Main visitors

来場予定者

- ・食品・飲料業界の専門家
- ・国内外のバイヤー
- ・流通業者
- ・スーパーマーケット関係者
- ・電子商取引プラットフォーム関係者

About the venue

会場について

ベトナムフードエキスポは、ベトナム南部最大かつ最も近代的な施設であるサイゴンエキジビション・コンベンションセンター (SECC) で開催されます。センターはフーミーフン新市街の中心部に位置し、ホーチミン市の中心部からわずか15分、タンソンニャット国際空港から30分という利便性です。

SECC は、国内および国際会議、大規模な公共および貿易展示会、企業会議、専門イベントの要件を満たすことができる国際基準の施設です。40,000 平方メートルの屋内展示ホール4室、15,000 ~ 20,000平方メートルの追加の屋外展示スペース、2,000 席のコンベンションセンター、高層オフィス タワー、および国際基準のホテル 2 棟 (600室の4つ星と400室の5つ星) で構成されます。地下駐車場も完備しています。カフェテリア、レストランが併設されています。



Access

アクセス

サイゴンエキジビション・コンベンションセンター (SECC)は、サイゴンホーチミン市の中心部からわずか15分、タンソンニャット国際空港から30分という利便性です。

住所：799 Nguyen Van Linh 通り、7 区、ホーチミン市、ベトナム



About the Exhibit Booth

出展ブースについて

● 出展料

企業向け レギュラー・ブース (9平米: W3,000×D3,000×H未定) / ¥ 500,000(税込)

公共団体向け スペシャル・ブース (18平米: W6,000×D3,000×H未定) / ¥ 400,000(税込)

● 基本備品

社名タイトルボード: W1,600×H600(予定)

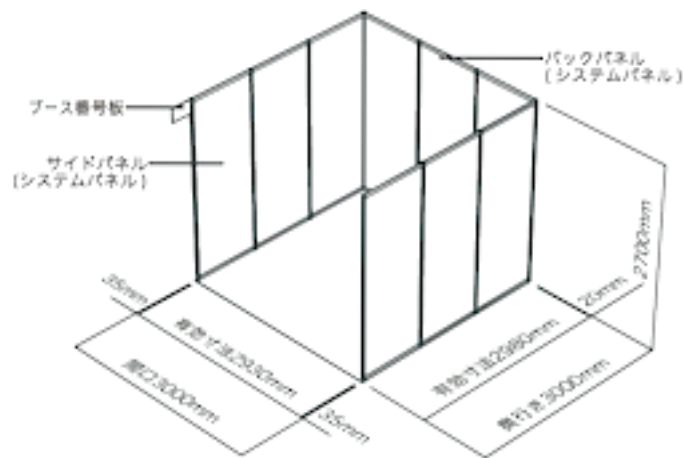
電源: 1回路/AC200V600W 追加可能 (別途料金)

椅子: 2脚 追加可能 (別途料金) テーブル: 1台 W600×D1800 追加可能 (別途料金)

蛍光灯: 2個 追加可能 (別途料金) 電子決済端末1台: 別途料金

床面: 未定 ※カーペットもしくはシートを予定

※飲食ブースの設備(洗浄設備、冷蔵設備、廃棄物容器など)に関しては、別途申し受けます。



Venue floor layout plan

会場フロアレイア



About the Exhibit Booth

付帯サービス

- 出展商品へのアドバイス → 商品の日本市場導入に際し日本の通関・法律などのアドバイスを行います。
- 出品商材の日本市場への展開に関し、チラシ、カタログなどの企画・デザイン・及び翻訳・説明文の作成をサポートします。
- 出展会場に来場する日本及び国際バイヤーとの商談の通訳を提供します。(日本語・英語・中国語・ベトナム語)
- ご来場者への試食・受注・アンケート収集などをサポートします。
- 出展企業の商品の共同受注により、コストが安く効率の高い輸出入業務を提供します。
- 受注商品の共同発送による輸送を代行します。
- 通関業務・検品・再梱包・配送への補助などを代行します。
- 出展企業との事業を希望する方には、仲介や代理などのサービスを提供します。
- 会終了後、撤収作業は主催者側で行います。

Business Environment in Vietnam

ベトナムのビジネス環境について

日本にとって、アジアの最重要パートナー、ベトナム。

ベトナム政府は工業団地への誘致において積極的な優遇政策を取っています。工場や生産ラインに投資をしたい日本企業に対して大きな魅力です。また、両国は、政治、文化においても現在は歴史上最も良い状態にあるといえます。ベトナム人が最も良い印象を持っている国は日本であり、今後日本企業が経済活動を展開するうえでもアドバンテージとなり得ます。

人口ほぼ1億人。平均年齢31歳。成長著しいベトナム市場。

ベトナムの人口は約9,760万人、平均年齢は約31歳、労働人口比率(全人口に占める15歳～64歳の割合)は約70%で経済発展に有利な人口構造です。若い労働力が豊富なベトナムは、労働力供給源として日本企業にとっては魅力的です。また、GDP成長率6%～7%で推移。全人口の中間所得層の割合は、2000年の11.7%から、2020年には51.9%にまで上昇。世帯収入増加で、ベトナムは市場経済的にメリットのある進出先だといえます。

コロナ後、需要回復早く、特にサービス関係は大幅な伸び。

2022年第3四半期(7～9月)の実質GDP成長率(推計値)を前年同期比13.67%。順調な経済回復に加え、新型コロナウイルスの深刻な影響からの反動で、高い成長率を示しました。特に、サービス業18.86%と高く、卸売り・小売りが20.98%と伸び、ホテル・飲食、業務サービスは国内を中心とした需要回復で、それぞれ2.7倍、2.4倍と大幅に伸びました。2025年のGDP成長率は7～7.5%です。

ベトナム富裕層59%、超富裕層26%増加。

英国の不動産コンサルタント会社が発表した報告書によると、ベトナムの超富裕層は、2021年の1234人から2026年には1551人になると予想され、100万ドル以上の純資産を持つ富裕層の数は、2021年から59%以上増加し、2026年には11万4807人に。富裕層市場はますます拡大しています。

女性の社会進出率66%、産後の復帰率80%。女性が輝く国、ベトナム。

ベトナムはアジアの中でも特に女性の活躍が目立つ国です。ベトナム統計総局によると、2020年の15歳以上の女性労働参加率は68.7%と世界平均の49%を大幅に上回り、社会労働力の45.4%が女性です。また、女性の管理職の割合も39%と高く、さらに、出産を経て、8割の女性が会社に復帰します。これらにより、美容、衛生など働く女性の消費市場は年々増加しています。

